Корпоративна культура та організаційний розвиток

Метою курсу є формування у здобувачів системи знань і практичних компетентностей щодо формування, оцінювання та розвитку корпоративної культури організацій, використання її потенціалу для реалізації стратегічних цілей, управління організаційними змінами, підвищення ефективності управлінської діяльності та забезпечення конкурентоспроможності бізнесу.



Мацука В.М.,
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

Змістовні модулі:

1. Корпоративна культура та психологічні засади управління організацією.
2. Стратегічний організаційний розвиток та управління змінами

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

Корпоративна культура та організаційний розвиток

Результати навчання:

знати:

- сутність, моделі та принципи формування корпоративної культури;
- основи організаційної поведінки, психології управління, мотивації та лідерства;
- методи управління комунікаціями, конфліктами та командною взаємодією;
- концепції організаційного розвитку та управління змінами;
- взаємозв’язок корпоративної культури зі стратегією та конкурентоспроможністю організації.

вміти:

- діагностувати й оцінювати корпоративну культуру організації;
- застосовувати інструменти мотивації, лідерства та командного управління;
- розробляти заходи з удосконалення корпоративної культури;
- управляти організаційними змінами та вирішувати конфлікти;
- обґрунтовувати рішення щодо стратегічного розвитку організації.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів